

NOUS AIDONS LES ENTREPRISES À TRANSFORMER
LEURS TI EN LEVIER D'AFFAIRES

L'équipe d'ARS Solutions a participé à la 17^e édition du Salon industriel de Québec (SIQ) – le plus grand salon industriel de l'Est du Québec – qui s'est déroulé les 4-5-6 octobre derniers au Centre des foires.



Cet événement qui avait pour thème « S'adapter pour performer », réunit aux deux ans des entreprises, distributeurs et fournisseurs de services. Le SIQ nous a permis de rencontrer des professionnels de l'industrie manufacturière ayant différents défis impliquant les technologies. Notre objectif est de les aider à transformer leurs TI en générateur de profits, qu'elles deviennent vraiment un levier d'affaires en les intégrant plus directement aux stratégies de l'entreprise.

Suivez-nous



LES BÉNÉFICES DE FAIRE PARTICIPER LA DIRECTION à une Planification Stratégique Affaires-TI

TEMPS DE LECTURE



À la fin de toutes nos rencontres, nous nous faisons un devoir d'effectuer un sondage auprès des dirigeants afin de savoir s'ils ont apprécié l'expérience d'échanger en comité sur les enjeux TI de l'entreprise.



À TOUS COUPS, VOICI LES COMMENTAIRES DE NOS CLIENTS :

- C'est la première fois qu'on prend vraiment le temps de discuter en équipe des enjeux et des orientations technologiques de l'entreprise. Le fait d'échanger en comité et de s'entendre aura permis de prendre de **meilleures décisions**;
- Savoir ce qui sera fait en TI dans les trois prochaines années me permettra de **bien le communiquer à mon équipe**. Je suis certain que cela aidera à éliminer plusieurs irritants concernant le sujet;
- J'ai beaucoup appris lors des rencontres et cela m'a **sensibilisé sur l'impact qu'ont les technologies** sur l'efficacité au quotidien de nos employés;
- La démarche m'a permis de répondre à plusieurs de mes interrogations et cela va apporter à coup sûr une **meilleure collaboration**;
- Les décisions prises **éviteront les mauvais achats et les mauvais choix technologiques** pour l'entreprise.

L'avantage de faire participer tous les membres de la direction amènera tous ces bénéfices, contrairement à une démarche effectuée en silo – qui s'avère inefficace et qui est malheureusement trop souvent rencontrée dans les entreprises.

Faire participer la direction sur la question TI rapporte à tout coup à l'entreprise. Cet exercice permet de mieux comprendre les enjeux et d'arrimer les technologies aux besoins d'affaires. Prendre que quelques heures pour planifier l'orientation que prendront les TI pour les trois prochaines années est assurément un très bon investissement et constitue un pas de plus vers un succès garanti.

Simon Fontaine, Président
simon.fontaine@ars-solutions.ca



Pourquoi est-il si important d'obtenir un consensus de la direction quant aux ORIENTATIONS TI À PRENDRE ?



Discuter des TI n'est pas le sujet le plus populaire auprès des dirigeants d'entreprise. En effet, réunir plusieurs dirigeants à une même table pour parler de planification stratégique TI relève d'un certain défi. Il est de loin beaucoup plus facile de discuter de croissance, de productivité et d'efficacité.

Par contre, plusieurs s'entendent à ce niveau: aujourd'hui, on ne peut ignorer la technologie en affaires. Alors **quelle place veut-on lui accorder dans l'entreprise?** Une place de **commodité** ou une place plus **stratégique** ?

En 2016, bientôt 2017, il faut absolument que les technologies soient plus qu'une commodité. Elles doivent être un **levier d'affaires direct**, c'est-à-dire un générateur de profits qui permet aux dirigeants d'atteindre les buts qu'ils se sont fixés dans leur entreprise (croissance, développement de nouveaux marchés, haussement de l'efficacité et de la productivité, etc.) Avec la variété de solutions qui existent sur le marché, il est facile de se tromper et d'investir aux mauvais endroits. «Une société qui n'a pas de plan TI n'est évidemment pas capable d'aligner ses choix technologiques sur ses orientations stratégiques. En examinant ses projets TI indépendamment les uns des autres, elle risque de se créer de sérieux ennuis». (Source : CEFRIQ, Investir en TI: Pour réduire vos coûts ou vous démarquer ?)

OÙ VOTRE ENTREPRISE VEUT-ELLE SE POSITIONNER LORSQU'ON PARLE D'ORIENTER SES TI POUR LES PROCHAINES ANNÉES?

Pour vous aider, voici quelques exemples :

1 Signes où les TI sont perçues comme une commodité :

- On réagit en mode urgence constamment;
- On achète à la pièce la plupart du temps, et ce, en situation de pannes;
- L'environnement de travail est instable et on vit régulièrement des lenteurs, pannes, etc;
- L'informatique coûte cher à l'entreprise.

2 Signes où les TI sont perçues comme levier d'affaires :

- La contribution des TI aux atteintes des objectifs d'affaires est très bien identifiée, et ce, de façon mesurable;
- Une planification stratégique est en place et est bien communiquée aux employés;
- Les services TI critiques de l'entreprise sont performants et efficaces;
- Les budgets sont contrôlés et sans dépassement des coûts.

Comme vous pouvez le constater, il y a une différence marquée entre les deux approches. S'entendre au départ sur l'orientation que l'entreprise veut donner à ses TI et obtenir un consensus auprès de la direction est primordial. Vous sauvez ainsi beaucoup d'énergie et évitez bien des malentendus.

« Je donne 9/10 au Plan Directeur d'ARS ! Je connais les projets qui ont une valeur ajoutée pour mon entreprise et ceux qui n'en ont pas... »

J'ai évité certaines dépenses, j'en ai reporté d'autres. L'équipe d'ARS est très attentive à la pertinence des investissements TI de sa clientèle. Je sais exactement quand investir, comment et dans quel but. J'ai tout ce qu'il me faut pour gérer stratégiquement mon budget TI en fonction de mes besoins de croissance. Ça m'aide à avoir une vision, à être proactif et à prendre les bonnes décisions. **Une Planification Stratégique Affaires-TI avec ARS c'est un exercice complet et non pas un Plan TI qui tient sur deux pages. Je veux faciliter la croissance de mon entreprise et avoir la paix d'esprit à ce niveau.**



Pour moi, après moins d'un an, ARS est déjà un partenaire de croissance ! »

Pier Veilleux
Président, Turbo Images



55% DES ATTAQUES INFORMATIQUES sont dues à un employé négligent



Vos employés représentent à la fois le plus grand atout de votre entreprise et le plus grand potentiel de risque en matière de sécurité.

Dans une récente étude menée par *Experian Data Breach Resolution and Ponemon Institute*, il a été démontré que 55% des compagnies interrogées ont connu un ou plusieurs incidents de sécurité où l'élément catalyseur était un employé négligent ou malveillant.

L'étude a aussi révélé quelques statistiques perturbantes. Par exemple, **60% des compagnies croient que leurs employés n'ont aucune connaissance significative des risques liés à la sécurité dans leur entreprise**, en dépit du fait que la majorité d'entre elles offrent une formation dans ce domaine. Ceci contraste avec le faible 35% des cadres qui voient la formation des employés sur les risques de sécurité comme une priorité.

Moins de 46% des entreprises offrent de la formation obligatoire sur la sécurité. La qualité des programmes varie énormément en fonction de l'entreprise effectuant la formation. La sécurité liée au Cloud n'est couverte que dans 29% des formations, à peine un tiers (38%) couvrent la sécurité des appareils mobiles et seulement 49% couvrent les attaques d'hameçonnage, qui est de loin la menace de sécurité la plus courante et omniprésente actuellement.

Il n'est pas étonnant que seulement la moitié des entreprises participant à l'enquête soit fortement en accord avec le fait que la formation sur la sécurité qu'elles offrent ne fait rien pour réduire les mauvaises pratiques de sécurité.

Ces données dressent un bilan inquiétant du niveau de formation des entreprises. Si vous désirez améliorer la sécurité et maximiser votre investissement TI en matière de sécurité, deux règles doivent être prises en compte.

Tout d'abord, la compagnie que vous embauchez pour assurer la formation doit posséder l'expertise nécessaire afin de veiller à ce qu'elle couvre les risques spécifiques auxquels votre entreprise est confrontée régulièrement. Deuxièmement, **la direction doit absolument être impliquée dans le projet. L'un ou l'autre ne suffit pas.** Pour réussir, ces deux éléments doivent être mis en place pour avoir un programme efficace. Nous aborderons l'importance de ces aspects dans nos prochaines publications. Restez à l'affût!

Source : Experian Data Breach Resolution and Ponemon Institute

UNE STRATÉGIE À 830 M\$



Ayant une fortune estimée à 830 M\$, Jerry Seinfeld est sans contredit l'un des plus grands comédiens de tous les temps (et le plus riche !). C'est en tant qu'humoriste qu'il a fait ses débuts. Un jour, un jeune homme lui demanda quelques conseils pour réussir dans le domaine. Il lui a alors répondu que la façon de devenir un meilleur humoriste était d'écrire de meilleures blagues et que pour cela, il devait écrire chaque jour. Il lui a conseillé de se munir d'un grand calendrier annuel (et d'un crayon rouge !) et de l'installer sur le mur afin d'avoir une vue globale. Chaque jour où il écrivait, il barrait la date à l'aide d'un « X » rouge.

« **Après quelques jours, vous obtenez une chaîne.** Il suffit de garder le rythme pour faire grandir cette chaîne. Vous aimerez la voir, particulièrement quand vous aurez quelques semaines d'accomplies. Votre seul travail consistera à ne pas la briser ».

UTILISER LA STRATÉGIE SEINFELD POUR DEVENIR PLUS PRODUCTIF DANS VOS TÂCHES

1 EXÉCUTER UNE TÂCHE CHAQUE JOUR DEVIENT UN COMPORTEMENT PAR DÉFAUT

La plupart d'entre nous n'avons pas besoin de se forcer pour se brosser les dents le matin. Vous le faites, parce que c'est une habitude, aussi naturelle qu'elle soit. De la même manière, Seinfeld a réussi à intégrer ses blagues dans sa routine, jour après jour. Au fil du temps, il a associé son identité avec l'écriture.

2 UN COMPORTEMENT PAR DÉFAUT RÉPÉTÉ DEVIENT UN AUTOMATISME

Nos activités routinières s'améliorent pratiquement toujours en raison de la fréquence. Dans le cas de Jerry, écrire chaque jour lui a assuré d'écrire du contenu divertissant et drôle. Après 365 jours d'écriture, il est garanti que vous obtiendrez quelque chose de bon.

LA RECETTE SECRÈTE

En gros, la tâche est très simple: **écrivez quelque chose chaque jour, mettez un « X » sur votre calendrier et ne brisez pas la chaîne.** À priori, cela peut sembler assez simpliste, mais imaginez le sentiment d'avoir exécuté pendant des semaines et des semaines des tâches qui vous ont fait procrastiner. Comme l'intérêt composé, l'effort au fil du temps permet d'ajouter quelque chose de bien plus grand que la somme de ses parties. Il s'agit là de la recette secrète. **Voilà comment 1% des gens constitués de l'élite atteignent le sommet.**

Utilisez votre propre tendance naturelle à créer une habitude CONTRE votre tendance naturelle à procrastiner. Au lieu de vous fixer des objectifs nébuleux et espérer passer au travers en un claquement de doigts, installez une habitude dans votre tête pour vous assurer que l'objectif soit atteint. **Avec constance, la nouvelle habitude s'intégrera peu à peu et elle deviendra au final un automatisme.** À partir de ce moment-là, le succès sera sur le *cruise control* !

Source : <http://under30ceo.com/top-1-percent-accomplish-much-rest-us/>